

# Seks kao sredstvo vizualne komunikacije u reklamnim kampanjama

---

**Grizelj, Marijeta**

**Master's thesis / Diplomski rad**

**2003**

*Degree Grantor / Ustanova koja je dodijelila akademski / stručni stupanj:* **University of Zagreb, Faculty of Graphic Arts / Sveučilište u Zagrebu, Grafički fakultet**

*Permanent link / Trajna poveznica:* <https://um.nsk.hr/um:nbn:hr:216:820483>

*Rights / Prava:* [In copyright](#) / [Zaštićeno autorskim pravom.](#)

*Download date / Datum preuzimanja:* **2024-11-17**



*Repository / Repozitorij:*

[Faculty of Graphic Arts Repository](#)



Rad je trenutno nedostupan.