

<https://repozitorij.grf.unizg.hr/user/profile/mbz/290300>

Vrijeme izvoza: 01.04.2025. 02:16:25

Repozitorij: repozitorij.grf.unizg.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 77

Broj izvezenih zapisa: 77

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
Digitalni strip kao narativni medij: primjer stripa "Desetka"		Šarac, Marko	
Redizajn vizualnog identiteta obrta za dizajn interijera "EKS STUDIO DIZAJN"		Matanović, Suzana	
Uloga ilustracija u slikovnicama		Kozjak, Ivana	
Dizajn vizualnog identiteta Zavoda za istraživanje mora i okoliša		Bošnjak, Lucija	
Idejno rješenje grafičkog medija za dječju igru		Potkonjak, Sara	
Oblikovanje vizualnog identiteta obrta za fotografske usluge		Holetić, Ana	
Komunikacija bojom u dizajnu grafičkih proizvoda		Šoronda, Nikolina	
Vizualna persuazija u industriji brze hrane: Utjecaj na percepciju hrane i prodaju		Milićević, Gabrijela	
Vizualne komunikacije i dizajn u glazbenoj industriji		Poldrugač, Anamarija	
Grafičko rješenje promotivnog artikla kao podrška skloništu za životinje		Deliaga, Korina	
Proces izrade stripa kao sredstvo vizualne komunikacije		Nježić, Noa	
Redizajn zaštitnog znaka sustava za e-učenje		Soldo, Iva	
Utjecaj društvenih mreža na poslovanje		Marić, Anamarija	
Utjecaj nasilja u crtanim filmovima na djecu		Dudaš, Matea	
Suvremeni komunikacijski alati u poslovnom svijetu		Martić, Ivana	
Grafičko oblikovanje naslovnica časopisa različitih tematika		Vitas, Karla	
Dizajn vrijednosnice "Anamarija" s individualiziranim zaštitnim elementima		Jozić Srdarević, Anamarija	
Dizajn zaštitne grafike na osobnim identifikacijskim dokumentima		Hribar, Matea	
Knjiga standarda u funkciji izgradnje branda fintech kompanije Aircash		Šušak, Luka	

Neverbalna komunikacija		Jagnjić, Pavica	
Razvoj strategije poslovnog komuniciranja na primjeru obrta za fotografiranje i snimanje		Petković Krasnić, Maks	
Redizajn vizualnog identiteta udruge za dobrobit I zaštitu životinja		Jakšić, Maša	
Vizualni identitet moderne informatičke tvrtke		Fanuko, Lara	
Vizualni identitet obrta za specijalizirane dizajnerske djelatnosti		Vugec, Petra	
Redizajn brenda B'MARK primjenom ekoloških komponenti		Kardaš, Petra	
Analiza turističke signalizacije		Lešić, Josipa	
Redizajn tarot karata		Jurič, Danica	
Uloga boje u filmovima Wesa Andersona		Kostanjevec, Tea	
Istraživanje i razvoj korisničkog iskustva na primjeru branda "Aromabella"		Brajdić, Kristina	
Istraživanje utjecaja lockdowna na korištenje društvenih mreža kod mladih		Kraljević, Marija	
Komunikacija narativa fikcijskih knjiga kroz naslovni sadržaj		Mucko, Daria	
Vizualni identitet foto studija sa specijaliziranom ponudom za mlade		Micak, Karla	
Razvoj brenda "Shika"		Ergović, Klara	
Vizualizacija pokreta kroz različite fotografske tehnike		Kuljovski, Natalia	
Razlika u poslovnoj komunikaciji pri sklapanju freelance poslova i korporativnog posla kod UX/UI dizajnera		Brižić, Ana	
Brendiranje i oblikovanje vizualnog identiteta za arhitektonsku djelatnost		Petric, Karla	
Utjecaj animiranog sadržaja na različite dobne skupine		Ramljak, Marina	
Komunikacija narative stipa kroz naslovni sadržaj		Burazin, Leon	
Razvoj korporativnog identiteta Međunarodne zračne luke Franjo Tuđman : Zagreb		Oreč, Dario	
Istraživanje utjecaja glazbe na kreativno izvršavanje zadataka		Čuturić, Niko	
Istraživanje utjecaja načina snimanja na perspektivu vizualne poruke kod publike		Gudelj, Ante	
Komunikacijski aspekt dizajna signalizacije za hotelski resort "Pinija"		Grgić, Frane	
Konceptualizacija i dizajn materijala za promociju glazbenog albuma		Mihaljević, Mila	

Izrada vizualnog identiteta malog proizvođača sportskih automobila		Arbanasić, Lovro	
Kultura otkazivanja u medijskom prostoru		Dimić, Tonči	
Razvoj poslovnog komunikacijskog plana		Ćurković, Petra	
Uloga grafičkog dizajna kod mobilnih aplikacija za djecu		Jažo, Andrea	
Redizajn vizualnog identiteta udruge za zaštitu životinja		Želežić, Ena	
Utjecaj grafičkog oblikovanja na percepciju planera		Miklenić, Ivana	
Višestruka uloga omota glazbenog albuma		Hadžić, Alberto	
Izrada vizualnog identiteta obrta za grafički dizajn i multimediju "Formideja"		Šepat, Fran	
Oblikovanje ekološki održive ambalaže za prirodne kozmetičke proizvode		Resimović, Lea	
Oblikovanje vizualnog identiteta i knjige standarda za kozmetički salon		Kupres, Dajana	
Analiza i dizajn naslovnica časopisa		Škorić, Ivan	
Analiza vizualne komunikacije na posterima u Poljskoj za vrijeme Drugog svjetskog rata		Holetić, Ana	
Komunikacijska uloga glazbe u filmskoj umjetnosti		Jakšinić, Tessa	
Stereotipi u masovnim medijima		Matanović, Suzana	
Uloga vizualnih komunikacija u doba društvenih medija		Bandić, Barbara	
Važnost vizuala u digitalnom marketingu		Klarić, Lucija	
Amblemi institucija Republike Hrvatske		Blagojević, Nemanja	
Nastava na daljinu : istraživanje iskustva studenata s provođenjem nastave na daljinu i učenja putem različitih platformi		Kardum, Karla	
Načini upotrebe boja u digitalnom okruženju i njihov utjecaj na efikasnost i organizaciju rada		Krstanović, Ana	
Strateško upravljanje komunikacijom u sportu		Vlašić, Leo	
Utjecaj vizualne komunikacije na percepciju prehrambenih proizvoda		Bolić, Rino	
Interaktivno oglašavanje		Todorovski, Doroteja	
Brendiranje i oblikovanje vizualnog identiteta izdavačke kuće Salesiana d.o.o.		Škarica, Marin	
Tipografija kao komunikacijski alat		Viduka, Katarina	

Inovativni komunikacijski pristupi u oglašavanju		Užarević, Julia	
Redizajn vizualnog identiteta i cjenika ugostiteljskog objekta "Stara Lugarnica"		Lalić, Marta	
Teorije percepcije i vizualna komunikacija		Gnjidić, Katarina	
Utjecaj tipografije na određivanje žanra medijskog sadržaja		Toljanić, Ana	
Vizualna provokacija u oglašavanju: Oliviero Toscani i Benetton		Jović, Klara	
Korištenje humora kao komunikacijskog sredstva u medijima		Žitvaj, Sara	
Utjecaj glazbe u video-igramama na korisnički doživljaj		Strbad, Petra	
Razvoj korporativnog identiteta kroz dizajn, komunikaciju i ponašanje : McDonald's		Rupčić, Tomislav	
Vizualni identiteti u glazbenoj umjetnosti		Tomorad, Filip	
Modeli grafičkoga oblikovanja medijskih konvergiranih sadržaja		Mustić, Daria	